

AI Gemini 100x

อัปเดต July 2026



- เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้น
- อ่านจบอยู่ในชั้นโปร
- ทำงาน Gemini ทั้งระบบ
- เริ่มต้นจากศูนย์ทำได้

แถมฟรี! โครงสร้างคำสั่งเฉพาะสำหรับคุณ 📁

คำนำ — ฉบับอัปเดต July 2026

หนังสือ "Gemini พลัทธิ 100x" เล่มแรกออกวางขายต้นปี 2026 และได้รับการตอบรับดีเกินคาด — แต่ Gemini พัฒนาเร็วจนแทบเป็นคนละตัว

เพียงไม่กี่เดือน Google ก็ปล่อยของใหม่ออกมาชุดใหญ่: **Gemini 3.5 Flash** ที่กลายเป็นค่าเริ่มต้นและเร็วขึ้นมาก, **Gemini Omni** ที่รับรูป-เสียง-วิดีโอพร้อมกัน, **Workspace Intelligence** ที่ยกเครื่อง Gmail/Docs/Sheets, **NotebookLM** ที่เปลี่ยนกองเอกสารให้เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ถามได้, สตูดิโอภาพ-วิดีโออย่าง **Nano Banana / Imagen 4 / Veo 3.1**, และผู้ช่วยสำเร็จรูป **Gems** กับ **Deep Research**

เราจึง **เขียนใหม่ทั้งเล่ม** ให้เป็นภาพของ Gemini กลางปี 2026 ตามจริง — จุดขายที่แท้จริงของ Gemini คือมัน **อยู่ทุกที่ที่คุณทำงานอยู่แล้ว** มี **free tier** ที่ใจป้ำที่สุด และ **เขียนภาษาไทยได้เป็นธรรมชาติที่สุด** ในบรรดา AI ทั้งหมด เล่มนี้อัดแน่นด้วย **prompt** ที่ก๊อปปี้ไปได้ทันทีเป็นร้อยชุด และตัวอย่างจริงแบบไทยๆ ในทุกบท

หนังสือเล่มนี้เขียนเพื่อคนทำงานและเจ้าของธุรกิจ ไม่ใช่โปรแกรมเมอร์ ทุกบทมีคำสั่ง (prompt) ที่ใช้ได้ทันที และการบ้านสั้นๆ ให้ลงมือได้ใน 15 นาที

ขอให้สนุกกับการทวิพลัทธิของคุณครับ

— ทีมงาน AI100x · กรกฎาคม 2026

สารบัญ

ส่วนที่ 1 · Gemini ปี 2026 คือคนละตัวกับที่คุณเคยรู้จัก	5
บทที่ 1 · Gemini ปี 2026: AI ของ Google ที่อยู่ทุกที่ที่คุณทำงาน	6
ส่วนที่ 2 · รู้จักเครื่องมือก่อนลงสนาม	15
บทที่ 2 · แผนที่โมเดล Gemini และแพ็คเกจ Free/Plus/Pro/Ultra	16
ส่วนที่ 3 · ศิลปะการสั่งงาน (Prompt) ฉบับปี 2026	25
บทที่ 3 · กายวิภาคของ prompt ที่ได้ผลกับ Gemini	26
บทที่ 4 · คลัง 40 สูตร prompt ก๊อปปี้ได้ทันที	37
บทที่ 5 · เทคนิคคุยต่อเนื่องและปั่นคำตอบให้เป๊ะ	54
ส่วนที่ 4 · Gemini ในกล่องเครื่องมือ Google	67
บทที่ 6 · Gmail: จัดการอีเมลทั้งกล่องด้วย Gemini	68
บทที่ 7 · Docs และ Slides: ร่าง เขียนตามสำนวนคุณ และทำสไลด์	76
บทที่ 8 · Sheets และ Drive: สั่งด้วยภาษาคน วิเคราะห์ข้อมูล ค้นไฟล์	85
ส่วนที่ 5 · งานเขียนและคอนเทนต์	94
บทที่ 9 · Writing Workflow: เขียนไทยเนียนสุดด้วย Gemini	95
บทที่ 10 · คอนเทนต์โซเชียลเป็นระบบ: 1 ไอเดียเป็น 10 ชิ้น	104
ส่วนที่ 6 · สตูดิโอภาพและวิดีโอของ Google	115
บทที่ 11 · สร้างและแก้ภาพด้วย Nano Banana และ Imagen 4	116
บทที่ 12 · วิดีโอด้วย Veo 3.1 และ Gemini Omni	124
ส่วนที่ 7 · สมอ่งที่สองและการค้นคว้า	134

บทที่ 13 · NotebookLM: คลังสมองส่วนตัวที่ถามได้ทุกเมื่อ	135
บทที่ 14 · Deep Research และ Gems สำเร็จรูป	143
ส่วนที่ 8 · การตลาดและการขายด้วย Gemini	153
บทที่ 15 · วางกลยุทธ์การตลาด: จากเดาสุ่มเป็นข้อมูล	154
บทที่ 16 · ก๊อปปี้และโฆษณาที่ขายของได้จริง	165
บทที่ 17 · ปิดการขายในแชตและดูแลลูกค้าแบบมืออาชีพ	177
ส่วนที่ 9 · Gemini ทำงานแทนคุณ และต่อยอดรายได้	185
บทที่ 18 · Gemini บนมือถือและเดสก์ท็อป: ผู้ช่วยติดตัว	186
บทที่ 19 · Gemini Spark และ Daily Brief: ผู้ช่วยที่ลงมือทำ	196
บทที่ 20 · เปลี่ยนทักษะ Gemini เป็นรายได้ และโปรเจกต์แรกใน 7 วัน	205
ส่วนที่ 10 · ใช้อย่างปลอดภัย และเส้นทางของคุณ	215
บทที่ 21 · Fact-check ความปลอดภัย ข้อมูลห้ามป้อน และเลือกแพ็คเกจ	216
บทที่ 22 · แผน 30 วัน คลัง prompt ส่งท้าย และจดหมายถึงคุณ	227

ส่วนที่ 1

Gemini ปี 2026 คือคนละตัวกับที่คุณ เคยรู้จัก

“Gemini ไม่ใช่แค่แชทบอท — มันคือผู้ช่วยที่ฝังอยู่ในทุกเครื่องมือ Google ที่คุณใช้”

บทที่ 1 — Gemini ปี 2026: AI ของ Google ที่อยู่ทุกที่ที่คุณทำงาน

ลองนึกภาพนี้: คุณเปิด Gmail เจอเธรดยาว 30 ฉบับที่คุยกันมาทั้งสัปดาห์ แคกดปุ่มเดียว Gemini สรุบให้ว่าตกลงกันเรื่องอะไร ใครต้องทำอะไรต่อ ในสามบรรทัด — โดยที่คุณไม่ต้องออกจากกล่องอีเมลเลย นี่ไม่ใช่แอปแยกที่ต้องไปเปิดต่างหาก แต่คือ Gemini กลางปี 2026 ที่ฝังอยู่ในเครื่องมือ Google ที่คุณใช้อยู่แล้วทุกวัน

Gemini วันนี้ ไม่ใช่ "Bard" ที่คุณเคยลองแล้วเลิก

ถ้าครั้งสุดท้ายที่คุณแตะ AI ของ Google คือช่วงที่มันยังชื่อ **Bard** — สัมภาพนั้นไปได้เลย ตอนนั้นมันคือช่องแชทที่ตอบไม่ค่อยตรง เขียนไทยยังแข็งๆ และแยกตัวอยู่คนละหน้ากับงานจริงของคุณ

กลางปี 2026 มันข้ามเส้นสำคัญไปแล้ว จาก **"แชทบอทที่ต้องเปิดต่างหาก"** กลายเป็น **"ผู้ช่วยที่ฝังในทุกเครื่องมือ Google และลงมือทำงานแทนคุณ"** ความต่างอยู่ตรงคำว่า *อยู่ตรงนั้น* — คุณไม่ต้องก๊อปข้อความออกจาก Gmail ไปวางในแชทอีกหน้า เพราะ Gemini อยู่ใน Gmail อยู่ใน Docs อยู่ใน Sheets อยู่ในมือถือ Android ของคุณอยู่แล้ว

พูดง่ายๆ: เมื่อก่อนคุณต้อง "เดินไปหา AI" ตอนนี้ AI "มานั่งข้างงานคุณ" ทั้งวัน ส่วนที่เหลือของหนังสือเล่มนี้คือการสอนคุณใช้ผู้ช่วยตัวนี้ให้เต็มพลัง

 ถ้าเคยลอง Gemini แล้วรู้สึกว่ "ก็แค่แชทบอทอีกตัว" — เป็นเพราะคุณยังใช้มันแบบเปิดหน้าเว็บแล้วถามเป็นครั้งๆ บทต่อไปจะพาคุณไปใช้มันตรงจุดที่มันเก่งที่สุด คือในเครื่องมือที่คุณทำงานอยู่แล้ว

ของใหม่ปี 2026 — ไล่ดูว่าแต่ละอย่าง "ทำอะไรได้"

ตั้งแต่ต้นปี 2026 Gemini เปลี่ยนไปเยอะมาก ผมจะไม่เล่าประวัติว่าเวอร์ชันไหนออกก่อนออกหลัง เอาแค่ว่า **ของใหม่แต่ละอย่างช่วยคุณทำอะไรได้จริง** แต่ละตัวมีบทเจาะลึกของมันในเล่มนี้ บทนี้แค่ให้คุณเห็นภาพรวมก่อน

ของใหม่	มันทำอะไรได้ (ภาษาคน)	เจาะลึกที่บท
Gemini 3.5 Flash	รุ่นหลักที่เป็น <i>ค่าเริ่มต้น</i> ของแอป Gemini และ Search แล้ว — เร็วมาก ตอบไว ทำงานหลายขั้นเองได้ (agentic) คนทั่วไปใช้ตัวนี้เป็นหลัก	บท 2
Gemini Omni	รับ text/รูป/เสียง/วิดีโอพร้อมกัน (multimodal — รับหลายสื่อ) แกรมสร้างวิดีโอที่แก้ต่อได้	บท 12
Workspace Intelligence	ฝังใน Gmail/Docs/Sheets/Slides/Drive — ร่างอีเมล สรุปเชรต เขียนตามสำนวนเรา ส่ง Sheets ด้วยภาษาคน	บท 6–8
NotebookLM	ป้อนเอกสารของคุณเข้าไป (PDF/เว็บ/โน้ต) แล้วถามได้ มีอ้างอิงหน้า แกรมทำเป็น podcast เสียงสรุปได้	บท 13
Nano Banana	สร้างและแก้ภาพด้วยคำพูดในแชต แก้ไปคุยไป — "เปลี่ยนพื้นหลังเป็นสีขาว" แล้วมันแก้ให้	บท 11
Imagen 4	สร้างภาพคุณภาพสูง คมรายละเอียดเชิงศิลป์ได้ละเอียด	บท 11
Veo 3.1	ทำวิดีโอ 4K แนวตั้ง 9:16 มีเสียง อ้างอิงจากรูปได้ถึง 4 รูป (Ingredients-to-Video)	บท 12
Deep Research	ค้นหลายสิบแหล่งเอง แล้วเขียนเป็นรายงานมีอ้างอิงให้ (โหมด Max ลึกสุด)	บท 14
Gems	ผู้ช่วยสำเร็จรูปเฉพาะทาง (เช่น Copy creator) + สร้าง Gem ของคุณเองได้	บท 14

(agent (เอเจนต์) = AI ที่ลงมือทำงานหลายขั้นเองได้ ไม่ใช่แค่ตอบ; multimodal (รับหลายสื่อ) = รับได้ทั้งข้อความ รูป เสียง วิดีโอ)

มีอีกสองตัวที่คุณอาจได้ยินชื่อ แต่ผมต้องพูดตรงๆ เรื่องสถานะ เพราะเล่นนี้ไม่ขายฝัน:

- **Gemini Spark** — ผู้ช่วยแบบ agent ทำงาน 24/7 ลงมือแทนคุณ ⚠️ **แต่ตอนนี้ยังเป็น Beta เฉพาะในสหรัฐฯ ต้องแพ็กเกจ AI Ultra และเป็นภาษาอังกฤษ — ยังไม่เปิดถึงไทย** เราจะพูดถึงมันในบท 19 พร้อมวิธี "ทำแบบใกล้เคียง" ด้วยเครื่องมือที่มีตอนนี้
- **Gemini 3.5 Pro** — รุ่นคิดลึกกว่า Flash ⚠️ ยัง "coming later" บางบัญชีเห็นเป็นช่วง test ยังไม่เปิดทั่วไป



อย่าให้ซัดตั้งแต่ต้นเล่ม: **ไม่มี "Gemini 4"** ของจริงกลางปี 2026 คือ Gemini 3.5 Flash + Omni ถ้าเห็นข่าวลือ "Gemini 4" ให้ถือว่าลือไว่ก่อน

เห็นตารางนี้แล้วอย่าเพิ่งตกใจว่าต้องจำหมด **คุณไม่ต้องใช้ครบทุกอันตั้งแต่วันแรก** เลือกอันที่ตรงงานคุณก่อน 1–2 อย่าง แล้วค่อยขยาย เล่มนี้เรียงบทให้ไต่ระดับจากง่ายไปยากอยู่แล้ว

5 จุดขายของ Gemini ที่ทำให้มันคุ้มค่าที่จะจริงจัง

ในโลกที่มี AI หลายค่าย ทำไมต้องเลือกจริงจังกับ Gemini? ผมสรุปเป็น 5 ข้อที่เป็นจุดแข็งเฉพาะตัวของมัน — และเป็นเหตุผลว่าทำไมทั้งเล่มนี้เจาะ Gemini ตัวเดียว

1. อยู่ทุกที่ที่คุณทำงานอยู่แล้ว

นี่คือจุดขายเบอร์หนึ่ง Gemini ฝังอยู่ใน Gmail, Docs, Sheets, Slides, Drive, Android และ Search — เครื่องมือที่คนไทยหลายล้านคนใช้ทุกวันอยู่แล้ว คุณไม่ต้องย้ายงานไปที่ใหม่ ไม่ต้องเรียนแอปใหม่ แค่ AI มาโผล่ตรงที่คุณทำงานอยู่ ปุ่มเดียว

2. free tier ใจป้ำที่สุดในกลุ่ม

Gemini ให้ใช้รุ่นหลัก 3.5 Flash ฟรีได้เยอะมาก เทียบกับค่ายอื่นที่จำกัดกว่า สำหรับคนที่เพิ่งเริ่ม นี่แปลว่าคุณลองทุกอย่างในเล่มนี้ได้เกือบหมดโดยไม่ต้องจ่ายสักบาท (เรื่องแพ็กเกจละเอียดอยู่บท 2 และ 21)

3. เขียนภาษาไทยเป็นธรรมชาติที่สุด

หลายรีวิวชี้ตรงกันว่า Gemini เขียนไทยได้ลื่นที่สุดในกลุ่ม AI ใหญ่ๆ อ่านไม่แข็ง ไม่เหมือนแปลจากอังกฤษ สำหรับคนทำงานไทยที่ต้องเขียนอีเมล แคปชั่น รายงาน นี่คือข้อได้เปรียบที่รู้สึกได้จริงตั้งแต่ประโยคแรก

4. NotebookLM = สมอที่สองของคุณ

นี่คือของเด็ดที่ค่ายอื่นยังไม่มีเทียบได้ คุณป้อนเอกสารของคุณเอง — สัญญา คู่มือ งานวิจัย สลิปประชุม — แล้วถามมันได้เหมือนถามผู้เชี่ยวชาญที่อ่านทุกอย่างมาแล้ว คำตอบมีอ้างอิงหน้าให้ตรวจ แถมสั่งให้ทำเป็น podcast เสียงสรุปฟังก่อนขับรถได้

5. multimodal ครบในที่เดียว

รูป เสียง วิดีโอ Gemini ทำได้ในตัว — Nano Banana แก่ภาพด้วยคำพูด, Imagen 4 สร้างภาพสวย, Veo 3.1 ทำวิดีโอมีเสียง แม้ออนไลน์คนเดียวทำภาพสินค้ากับคลิปโฆษณาได้เองโดยไม่ต้องจ้างกราฟิก

💡 ห้าจุดนี้ร้อยกันเป็นเส้นเรื่องเดียว: Gemini ไม่ได้พยายามเป็น "แชทบอทที่เก่งที่สุด" แต่เป็น "ผู้ช่วยที่แนบไปกับชีวิตดิจิทัลของคุณมากที่สุด" ถ้าคุณใช้ Google อยู่แล้ว คุณได้เปรียบตั้งแต่ยังไม่เริ่ม

"100x" หมายถึงอะไร (ไม่ใช่คำโฆษณา)

ชื่อหนังสือมีคำว่า "พลังทวี 100x" ผมอยากอธิบายให้ชัดว่ามันไม่ใช่คำขายฝัน **100x ไม่ได้แปลว่าคุณจะรวยขึ้น 100 เท่า หรือฉลาดขึ้น 100 เท่า** แต่หมายถึง ปริมาณงานที่คุณผลิตได้ต่อเวลาเท่าเดิม

ลองคิดแบบนี้ งานทำสไลด์นำเสนอ ปกติคุณเปิด Slides เผล่า คิดหัวข้อเอง พิมพ์เอง จัดหน้าเอง อาจกินเวลาครึ่งวัน พอใช้ Gemini เป็น คุณเขียน outline สั้นๆ ครึ่งเดียว มันร่างสไลด์ให้ทั้งชุด แล้วคุณแค่ขัด — งานครึ่งวันเหลือ 20 นาที นั่นแหละ 100x ในทางปฏิบัติ ไม่ใช่เก่งขึ้น แต่เร็วขึ้นและทำได้มากขึ้นในเวลาเท่าเดิม

จุดสำคัญที่คนพลาด: 100x จะเกิดก็ต่อเมื่อคุณ **เอาเวลาที่ประหยัดได้ไปทำสิ่งที่สร้างมูลค่า** ไม่ใช่ประหยัดเวลาแล้วเอาไปเฝ้าฟีดเล่น คนที่ได้ประโยชน์จริงคือคนที่ใช้ Gemini ทำงานหายาบให้เสร็จเร็ว แล้วเอาสมองคนไปทุ่มกับส่วนที่ AI ทำแทนไม่ได้ — การตัดสินใจ รสนิยม และความสัมพันธ์กับลูกค้า

⚠️ ระวังกับดัก "ให้ AI ทำหมดแล้วส่งเลย" งานที่ดีที่สุดคือ Gemini ร่าง + คุณขัด เสมอ ไม่ใช่ AI ล้วน คนอ่านออกกว่าอันไหน "กลิ่น AI" จัด (เรื่องลบกลิ่น AI อยู่บท 9)

5 งานที่ Gemini เปลี่ยนชีวิตคุณได้ทันที (พร้อม prompt เริ่มเลย)

พอแล้วสำหรับภาพรวม มาลงมือกัน ผมจะให้ 5 งานที่เห็นผลเร็วที่สุด แต่ละงานมี prompt (คำสั่งที่คุณพิมพ์ให้ AI) พร้อมใช้ ก็อปไปวางในแอป Gemini เติมช่อง [...] ให้เป็นข้อมูลของคุณ แล้วกด Enter ได้เลย ไม่ต้องรอจบเล่ม

เคล็ดลับก่อนเริ่ม: เปิดแอป Gemini หรือ gemini.google.com แล้วใช้คำเริ่มต้นได้เลย ระบบจะใช้ **Gemini 3.5 Flash** ให้อัตโนมัติ ซึ่งเร็วและเพียงพอทั้ง 5 งานนี้ (เรื่องเลือกรุ่นละเอียดอยู่บท 2) ทุก prompt ด้านล่างพิมพ์ไทยได้ ตอบไทยเนียน

งานที่ 1 — เขียน: ร่างข้อความอะไรก็ได้ใน 30 วินาที

งานเขียนคืองานที่ Gemini ช่วยได้เก่งที่สุด เพราะมันอยู่ในทุกอาชีพ — อีเมล แคปชั่น ประกาศ ข้อความหาลูกค้า กฎหมายคือ **บอกให้ครบว่าเขียนถึงใคร โทณแบบไหน ยาวแค่ไหน** อย่าพิมพ์แค่ "ช่วยเขียนอีเมลให้หน่อย" แล้วหวังว่ามันจะเดาใจถูก

ใช้ตอนไหน (พนักงานออฟฟิศ): ต้องส่งอีเมลทวงงานที่ค้างแต่ไม่อยากให้เสียความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมทีม

ช่วยร่างอีเมลภาษาไทยให้หน่อย

- ถึง: [ชื่อ/ตำแหน่งคนรับ เช่น หัวหน้าทีมการตลาด]
- เรื่อง: [ต้องการอะไร เช่น ตามเอกสารสรุปยอดที่ค้างมา 1 สัปดาห์]
- โทน: สุภาพ กระชับ รักษาความสัมพันธ์ ไม่กดดันเกินไป
- ความยาว: ไม่เกิน 5 บรรทัด

ปิดท้ายด้วยการเสนอช่วยเหลือ ไม่ใช่แค่ทวง

ใช้ตอนไหน (แม่ค้าออนไลน์): ลูกค้าทักมาถามแล้วเจ็บบทหาย อยากส่งข้อความตามแบบไม่ให้รู้สึกตื้อ

ช่วยเขียนข้อความไลน์ตามลูกค้าที่ทักมาถาม [ชื่อสินค้า]

แล้วเจียบไป 2 วัน

- โทษ: เป็นกันเอง อบอุ่น เหมือนเพื่อนคุย ไม่ดื้อ
- แทรกโปรฯ เบาๆ: [เช่น ส่งฟรีถึงสิ้นเดือน]
- ปิดท้ายด้วยคำถามปลายเปิดให้ลูกค้าตอบง่าย

เขียนมาให้ 3 เวอร์ชันให้ผมเลือก

งานที่ 2 — สรุป: ย่อของยาวให้เหลือแก่นใน 1 นาที

Gemini เก่งเรื่องย่อของยาวมาก ไม่ว่าจะเป็นบทความ รายงาน สลิปประชุม หรือเรดแฮทยาวๆ คุณแค่วางข้อความทิ้งก้อนลงไป แล้วสั่งว่าอยากได้สรุปแบบไหน จะเอาแบบสามบรรทัด แบบ bullet หรือแบบดึงเฉพาะสิ่งที่ต้องทำต่อ ก็ได้หมด

ใช้ตอนไหน (เจ้าของ SME): ได้ไฟล์รายงานยอดขายจากทีมมา 8 หน้า แต่มีเวลาอ่านแค่ระหว่างรอประชุม

ช่วยสรุปข้อความข้างล่างนี้ให้หน่อย

- ดึงเฉพาะ 5 ประเด็นสำคัญที่สุด เป็น bullet
- ถ้ามีตัวเลขสำคัญ ให้ยกมาด้วย
- ปิดท้ายด้วย "สิ่งที่ต้องตัดสินใจ/ทำต่อ" 3 ข้อ

ข้อความ:

[วางเนื้อหาทั้งหมดตรงนี้]

ใช้ตอนไหน (นักเรียน/นักศึกษา): อาจารย์สั่งอ่านบทความยาวก่อนเข้าเรียน แต่มีเวลาแค่คืนเดียว

ช่วยสรุปบทความนี้ให้หน่อย เพื่อเตรียมเข้าเรียนพรุ่งนี้

- อธิบายแนวคิดหลักแบบภาษาง่ายๆ เหมือนเล่าให้เพื่อนฟัง
- ยกตัวอย่างประกอบให้เห็นภาพ 1 ตัวอย่าง
- ทำ "คำถามที่อาจถูกถามในห้อง" 3 ข้อ พร้อมคำตอบสั้นๆ

บทความ:

[วางเนื้อหาตรงนี้]

 เคล็ดลับ: ถ้าเป็นเอกสารที่คุณต้องกลับมาถามซ้ำหลายรอบ (เช่น สัญญา คู่มือ) อย่าใช้แชทธรรมดา ให้ใช้ **NotebookLM** แทน เพราะมันเก็บเอกสารไว้ให้ถามได้เรื่อยๆ พร้อมอ้างอิงหน้า — เจาะลึกในบท 13

งานที่ 3 — ค้นคว้า: หาข้อมูลรอบด้านโดยไม่ต้องเปิดสลิปแท็บ

แทนที่จะเปิด Google ที่ละแท็บแล้วนั่งอ่านเอง คุณให้ Gemini ช่วยรวบรวมและเรียบเรียงให้ก่อน สำหรับคำถามทั่วไป ใช้แชทปกติก็พอ แต่ถ้าเป็นเรื่องที่ต้องลึกจริงจัง ให้เปิดโหมด **Deep Research** ที่จะค้นหลายสลิปแหล่งแล้วเขียนเป็นรายงานมีอ้างอิงให้ (บท 14)

ใช้ตอนไหน (ฟรีแลนซ์): กำลังจะรับงานลูกค้าในวงการที่ไม่คุ้น อยากเข้าใจภาพรวมก่อนคุยงาน

ผมกำลังจะทำงานให้ลูกค้าในธุรกิจ [ประเภทธุรกิจ เช่น ร้านกาแฟ specialty]

ช่วยสรุปให้หน่อยว่า:

1. กลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจนี้คือใคร พฤติกรรมเป็นยังไง
2. เทรนด์ที่กำลังมาในวงการนี้ตอนนี้
3. คำศัพท์เฉพาะทาง 10 คำที่ผมควรรู้ก่อนคุยงาน

เขียนแบบเข้าใจง่าย ผมไม่เคยอยู่ในวงการนี้มาก่อน

 Gemini แม่นขึ้นเยอะแต่ยัง "มั่ว" ได้ (hallucination — การมั่ว) โดยเฉพาะ ตัวเลข วันที่ ราคา ชื่อคน ยิ่งคำตอบดูน่าเชื่อถือยิ่งต้องตรวจสอบ อย่าเอาไปใช้ต่อโดยไม่เช็ค โดยเฉพาะเรื่องที่มีผลกับเงินหรือชื่อเสียง (fact-check ฉบับเต็มอยู่บท 21)

งานที่ 4 — คิดต่อ: ใช้เป็นคู่คิดเวลาตัดสินใจ

Gemini ไม่ได้มีไว้แค่ทำงานหยาบ มันเป็นคู่คิดที่ดีเวลาคุณคิดคนเดียวไม่ตกผลึก ให้มันช่วยลิสต์ข้อดีข้อเสีย มองมุมที่คุณอาจมองข้าม หรือสวมบทเป็นคนเห็นต่างเพื่อเถียงกับคุณก็ได้

ใช้ตอนไหน (เจ้าของร้านออนไลน์): กำลังลังเลว่าจะเพิ่มสินค้าตัวใหม่ดีไหม อยากได้มุมมองก่อนลงเงิน

ผมกำลังคิดจะ [การตัดสินใจ เช่น เพิ่มสินค้าตัวใหม่คือกระเป๋าผ้า]

บริบทของผม: [เล่าสถานการณ์ เช่น ตอนนี้ขายเสื้อยืด มีลูกค้าประจำ 500 คน งบลงทุนจำกัด]

ช่วยผมคิดแบบนี้:

1. ข้อดี 3 ข้อ ข้อเสีย 3 ข้อ ของการตัดสินใจนี้
2. ความเสี่ยงที่ผมอาจมองข้าม
3. คำถาม 3 ข้อที่ผมควรตอบให้ได้ก่อนตัดสินใจ

อย่าเพิ่งบอกว่าควรทำหรือไม่ทำ ช่วยให้ผมคิดรอบด้านก่อน

งานที่ 5 — แปล: ไทย ↔ อังกฤษระดับมืออาชีพ

หนึ่งในงานที่ Gemini เด่นเป็นพิเศษเพราะเก่งภาษาไทย คือการแปลที่ไม่แข็งเหมือนเครื่องแปลทั่วไป มันเข้าใจบริบทและปรับโทนให้เหมาะกับสถานการณ์ได้ ไม่ใช่แค่แปลคำต่อคำ

ใช้ตอนไหน (พนักงานออฟฟิศ): ต้องตอบอีเมลลูกค้าต่างชาติ แต่ไม่มั่นใจภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ

ช่วยแปลข้อความนี้เป็นภาษาอังกฤษให้หน่อย

- บริบท: อีเมลตอบลูกค้าต่างชาติเรื่องงาน
- โทน: มืออาชีพ สุภาพ แต่ไม่แข็งจนเกินไป
- ถ้ามีจุดที่แปลตรงๆ แล้วฟังแปลก ช่วยปรับให้เป็นธรรมชาติแบบเจ้าของภาษา

ข้อความไทย:

[วางข้อความที่อยากแปล]

ใช้ตอนไหน (แม่ค้าออนไลน์): อยากรู้ว่าโพสต์ขายของภาษาไทยที่เขียนไว้ ถ้าแปลอังกฤษไว้ขายลูกค้าต่างชาติจะฟังโอเคไหม

ช่วยแปลแคปชั่นขายของนี้เป็นภาษาอังกฤษให้หน่อย

- บริบท: โพสต์ขายสินค้าบน Instagram
- โทน: สนุก ดึงดูด เหมือนโฆษณา ไม่เป็นทางการ
- คงอารมณ์ขายให้ได้ ไม่ใช่แปลตรงตัวจนแข็ง
- เสร็จแล้วบอกด้วยว่ามีคำไหนที่คนต่างชาติอาจไม่เก็ต

แคปชั่นไทย:

[วางแคปชั่น]

ห้า prompt ด้านบนนี้คือจุดเริ่ม ลองเลยสักอันตอนนี้ อย่าอ่านผ่าน — พลังของเล่มนี้อยู่ที่การ ลงมือ ไม่ใช่การอ่าน

ตารางเทียบ: ก่อนมี Gemini กับ หลังใช้ Gemini เป็น

เพื่อให้เห็นภาพว่า "100x" ในชีวิตจริงหน้าตาเป็นยังไง ผมทำตารางเทียบงานที่คนทำงานไทยเจอทุกวัน

งานประจำวัน	ก่อน (ทำเอง)	หลัง (Gemini ช่วย)
อ่านอีเมลยาวทั้งสัปดาห์	15–20 นาที ไล่อ่านทีละฉบับ	30 วินาที กดสรุปใน Gmail
ร่างแคปชั่นขายของ 10 โพสต์	ครึ่งวัน คิดเอง เขียนเอง	5 นาที ป้อนบริพครั้งเดียวได้หลายเวอร์ชัน
ทำสไลด์นำเสนอ 15 หน้า	ครึ่งวัน–หนึ่งวัน	30 นาที ร่างจาก outline แล้วขัด
สรุปงานวิจัย/คู่มือ 50 หน้า	2–3 ชั่วโมง	10 นาที ป้อน NotebookLM แล้วถาม
ทำภาพสินค้าสวยๆ 1 ภาพ	จ้างกราฟิก รอ 1–2 วัน	5 นาที ด้วย Nano Banana/ImageN 4

ตัวเลขเวลานี้เป็นภาพประกอบให้เห็นสัดส่วน ไม่ใช่ตัวเลขตายตัว — แต่ละคนเร็วช้าต่างกัน ประเด็นคือ สัดส่วนที่เปลี่ยนไป จากหน่วยชั่วโมงเหลือหน่วยนาที นั่นแหละคือที่มาของคำว่าพลังทวี

วิธีอ่านเล่มนี้ให้คุ้มที่สุด

หนังสือเล่มนี้ไม่ได้ออกแบบให้อ่านรวดเดียวจบแล้ววางบนหิ้ง แต่เป็น **คู่มือลงมือ** ที่คุณเปิดกลับมาใช้ได้เรื่อยๆ ผมมีคำแนะนำ 4 ข้อ

1. อ่านคู่กับหน้าจอเปิด Gemini เสมอ

อย่าอ่านเฉยๆ ทุกครั้งที่เจอ prompt ให้หยุด ก๊อปปี้ เติมข้อมูลของคุณ แล้วรันจริง คนที่ได้ผลจากเล่มนี้คือคนที่ทำตามไปด้วย ไม่ใช่คนที่อ่านจบเร็วที่สุด

2. ไม่ต้องอ่านเรียงบทก็ได้ — เลือกตามงานที่มีตอนนี้

เล่มนี้เรียงจากง่ายไปยาก แต่ถ้าคุณมีงานเร่งด่วน กระโดดไปบทที่ตรงงานได้เลย อยากทำภาพ → บท 11 อยากจัดการอีเมล → บท 6 อยากหารายได้ → บท 20 แล้วค่อยย้อนกลับมาเก็บพื้นฐาน

ถ้าคุณคือ...	เริ่มที่บท
คนทำงานออฟฟิศทั่วไป	6 (Gmail), 7 (Docs/Slides), 8 (Sheets)
แม่ค้า/เจ้าของร้านออนไลน์	10 (คอนเทนต์), 11 (ภาพ), 16 (ก๊อปปี้ขาย), 17 (ปิดการขาย)
ฟรีแลนซ์/อยากหารายได้	13 (NotebookLM), 14 (Deep Research), 20 (รายได้)
คนที่อยากเก่ง prompt ก่อน	3 (กายวิภาค prompt), 4 (คลัง 40 สูตร), 5 (เทคนิคคุยต่อ)

3. เก็บ prompt ที่ชอบไว้ในที่เดียว

ทั้งเล่มมี prompt เป็นร้อยชุด คุณไม่มีทางจำหมด และไม่ต้องจำ ทำโน้ตไว้สักที่ (Google Keep, Docs, หรือโน้ตในมือถือ) พอเจอ prompt ที่ใช้แล้วเวิร์ก ก๊อปปี้เก็บไว้ นี่คือการอาวุธส่วนตัวของคุณที่จะโตขึ้นเรื่อยๆ

4. เริ่มจาก Free ก่อน — ยังไม่ต้องรีบจ่าย

Gemini free tier แรงมาก คุณลองเกือบทุกอย่างในเล่มนี้ได้ฟรี ค่อยอัปเกรดเป็นแพ็คเกจเสียเงินตอนที่คุณรู้ชัดแล้วว่าจะใช้ฟีเจอร์หนักๆ อย่าง Deep Research หรือวิดีโอบ้อยแคไหน (เรื่องเลือกแพ็คเกจ Free/AI Plus/AI Pro/AI Ultra ละเอียดอยู่บท 2 และ 21)

💡 คำแนะนำจากใจ: อย่าพยายามเป็นเซียน Gemini ในวันเดียว เป้าหมายที่ดีกว่าคือ **ใช้มันช่วยงานจริงให้ได้ 1 อย่างในวันนี้ แล้วพรุ่งนี้เพิ่มอีก 1 อย่าง** ทำแบบนี้สองสัปดาห์ คุณจะใช้มันคล่องกว่าคนที่นั่งอ่านทฤษฎีสามเดือน

สรุปท้ายบท + ลงมือทันที

Gemini ปี 2026 ไม่ใช่เซทบอทที่คุณต้องเปิดต่างหากอีกต่อไป มันคือผู้ช่วยที่ฝังในเครื่องมือ Google ที่คุณใช้อยู่แล้ว และลงมือทำงานแทนคุณได้จริง เล่มนี้จะพาคุณใช้มันให้เต็มพลัง

- **จำ 5 จุดขาย:** อยู่ในเครื่องมือ Google · ฟรีใจป๋า · เขียนไทยเนียนสุด · NotebookLM เป็นสมองที่สอง · multimodal ครบ
- **"100x" = ทำงานได้มากขึ้นในเวลาเท่าเดิม** ไม่ใช่เก่งขึ้น แต่เร็วขึ้น แล้วเอาเวลาที่เหลือไปสร้างมูลค่า
- **ของจริงคือ 3.5 Flash + Omni** ไม่มี Gemini 4 · Spark ยังไม่เปิดไทย · เริ่มจาก Free ก่อนได้เลย
- **AI ร่าง + คุณขัด เสมอ** อย่าปล่อย AI ล้วน และตรวจตัวเลข/วันที่/ราคาทุกครั้งก่อนใช้จริง
- **เลือกอ่านตามงานที่มีตอนนี้** ไม่ต้องเรียงบท และอ่านคู่กับหน้าจอเปิด Gemini เสมอ

การบ้าน 15 นาที: เปิดแอป Gemini หรือ gemini.google.com เลือก prompt 1 อันจาก "5 งาน" ในบทนี้ที่ตรงกับงานที่คุณมีจริงตอนนี้ที่สุด เติมข้อมูลของคุณลงในช่อง [...] แล้วกด Enter ดูผลลัพธ์ ถ้ายังไม่ถูกใจ พิมพ์ต่อว่า "ปรับให้ [สั้นลง/เป็นทางการขึ้น/เป็นกันเองขึ้น]" แล้วดูว่ามันแก้ให้ — แค่นี้คุณก็ได้ลิ้มรสการ *คุยต่อ* กับ Gemini แล้ว ซึ่งเป็นทักษะที่เราจะต่อยอดกันทั้งเล่ม

ส่วนที่ 2

รู้จักเครื่องมือก่อนลงสนาม

“เลือกรุ่นและแพ็คเกจถูก คือประหยัดทั้งเงินและเวลา”

บทที่ 2 — แผนที่โมเดล Gemini และแพ็คเกจ Free/Plus/Pro/Ultra

เปิดแอป Gemini มาเจอเมนูเลือกรุ่น เลือกแพ็คเกจ แล้วงงว่าอันไหนคืออันไหน ราคาต่างกันเท่าไร ใช้แบบไหนถึงจะพอ บทนี้คือแผนที่สั้นๆ ให้คุณตัดสินใจได้ใน 5 นาทีแล้วไปลงมือใช้งานจริงต่อ

โมเดล Gemini ตัวจริงกลางปี 2026 — มีกี่ตัวและต่างกันยังไง

ก่อนอื่นต้องเคลียร์ให้ชัด: กลางปี 2026 **ไม่มี "Gemini 4"** ถ้าคุณเห็นข่าวหรือคลิปพูดถึง Gemini 4 ให้ถือว่าเป็นข่าวลือ ของจริงที่ Google ปลอ่ยใช้งานคือ Gemini 3.5 Flash และ Gemini Omni เป็นหลัก

รุ่น	สถานะ ก.ค. 2026	จุดเด่น (พูดภาษาคน)
Gemini 3.5 Flash	ค่าเริ่มต้นของแอป Gemini + Search โหมด "AI Mode"	เร็ว ตอบไวกว่าโมเดลระดับเดียวกัน ~4 เท่า (ตามที่ Google รายงาน), ชนะรุ่นก่อนในเบนซ์มาร์กส่วนใหญ่, ทำงานหลายขั้นตอนเองได้ (agentic)
Gemini 3.5 Pro	⚠️ ยังไม่ปลอ่ยใช้งานทั่วไป (GA) — บางบัญชีเห็นเป็นช่วงทดสอบเท่านั้น	คิดลึกกว่า Flash เหมาะงานซับซ้อน
Gemini Omni	ทยอยปลอ่ยให้ใช้งาน	"world model" รับข้อความ/รูป/เสียง/วิดีโอพร้อมกัน และสร้างวิดีโอที่แก้ต่อได้
Gemini 3.1 Pro	รุ่นก่อนหน้า (ใช้อ้างอิงเทียบเท่านั้น)	ต้นปี 2026 เคยเป็นรุ่นเรือธง แต่ถูก 3.5 Flash แซงไปแล้ว

สิ่งที่ต้องจำมีแค่ข้อเดียว: **ถ้าคุณเปิดแอป Gemini ขึ้นมาตอนนี้แล้วไม่ได้ไปเลือกอะไรเอง คุณกำลังคุยกับ Gemini 3.5 Flash** นี่คือนุ่นที่คนทั่วไปใช้งานจริงส่วนใหญ่ ทั้งเร็วและฟรีใช้ได้เยอะ ไม่ต้องรอ 3.5 Pro ก็ทำงานได้ครบแล้ว

 **เช็กว่าคุณใช้รุ่นไหนอยู่:** เปิดแอป Gemini แล้วมองมุมบนของหน้าจอ ถ้าเห็นตัวเลือกรุ่น (model picker) กดดูได้เลยว่าตอนนี้ตั้งเป็นรุ่นอะไร ถ้าไม่เห็นเมนูนี้แปลว่าบัญชีคุณใช้ 3.5 Flash เป็นค่าเริ่มต้นอัตโนมัติ ไม่ต้องทำอะไรเพิ่ม

ลองถาม Gemini ตรงๆ ว่าตอนนี้คุยกับรุ่นไหนอยู่ก็ได้ครับ ใช้ prompt นี้เช็สถานะทุกครั้งที่สูงสัย:

ตอนนี้ฉันกำลังคุยกับ Gemini รุ่นไหนอยู่ (เช่น 3.5 Flash, 3.5 Pro)

ช่วยบอกด้วยว่ารุ่นนี้เหมาะกับงานแบบไหน และถ้าฉันอยากได้คำตอบที่คิดลึกกว่านี้

ต้องเปลี่ยนไปใช้อะไรหรืออัปเดตแพ็คเกจแบบไหน

ใช้ตอนไหน: เพิ่งเปิดแอป Gemini ครั้งแรก หรือสงสัยว่าทำไมคำตอบวันนี้ต่างจากเมื่อวาน

Gemini 3.5 Pro คืออะไร ทำไมยังใช้ไม่ได้เต็มที่

Gemini 3.5 Pro คือรุ่นที่ Google บอกว่า "coming later" แปลตรงตัวว่า "จะตามมาทีหลัง" — ยังไม่ปล่อยให้ใช้งานทั่วไป (GA) กลางปี 2026 บางบัญชีอาจเห็นเป็นช่วงทดสอบ (test) แต่ไม่ใช่ทุกคน

สิ่งที่คุณควรทำตอนนี้ไม่ใช่รอ 3.5 Pro แต่คือใช้ 3.5 Flash ให้เต็มที่ก่อน เพราะงานส่วนใหญ่ของคนทำงานทั่วไป — เขียนอีเมล สรุปรายการ วางแผนการตลาด ตอบลูกค้า — 3.5 Flash ทำได้เกินพอ ถ้า 3.5 Pro เปิดใช้งานจริงเมื่อไหร่ ระบบจะแจ้งในแอปเอง ไม่ต้องไปตามหาเอง

⚠ อย่าเสียเวลาหา Gemini 3.5 Pro: ถ้าคุณเห็นโฆษณาหรือคลิปสอนที่บอกว่า "ต้องปลดล็อก 3.5 Pro ถึงจะใช้ Gemini เก่ง" อย่าเพิ่งเชื่อ ตรวจสอบแอปจริงในเครื่องคุณก่อนเสมอ เพราะฟีเจอร์ AI เปลี่ยนเร็วมาก สิ่งเขียนในเล่มนี้คือสถานะกลางปี 2026 เท่านั้น

Gemini Omni — โมเดลที่ "รับได้ทุกอย่างในคำถามเดียว"

Gemini Omni คือรุ่นที่ Google เรียกว่า "world model" จุดต่างจาก Flash/Pro คือ Omni รับ text รูป เสียง และวิดีโอพร้อมกันในคำถามเดียว แล้วยังสร้างวิดีโอที่แก้ต่อได้ (แก้ไขรูปไปเหมือนคุยกับคน)

พูดง่ายๆ คือถ้า Flash คือ "ผู้คิดที่ตอบเร็ว" Omni คือ "ผู้คิดที่มองเห็น ได้ยิน และสร้างสื่อผสมให้คุณได้" ฟีเจอร์นี้ Google ทอยปล่อยให้ใช้งาน ไม่ใช่ทุกบัญชีจะเห็นพร้อมกันหมด ถ้าเปิดแอปแล้วยังไม่เห็นตัวเลือก Omni ให้รอ ไม่ใช่ปัญหาที่คุณตั้งคำถาม

ลองใช้ prompt นี้ทดสอบว่าบัญชีคุณมี Omni หรือยัง:

ฉันมีรูปสินค้า 1 รูป กับคลิปเสียงลูกค้ารีวิว 1 ไฟล์

ช่วยดูทั้งสองอย่างพร้อมกันแล้วสรุปให้ว่า:

- 1) สินค้าในรูปคืออะไร จุดเด่นที่เห็นจากรูป
- 2) ลูกค้าพูดถึงสินค้าแบบไหนในคลิปเสียง (บวก/ลบ/เป็นกลาง)
- 3) สรุปเป็นแคปชั่นโพสต์ขายของ 1 ย่อหน้า

[แนบรูปสินค้าของคุณ] [แนบไฟล์เสียงรีวิว]

ใช้ตอนไหน: แม้ออนไลน์ที่มีรูปสินค้า+คลิปเสียงลูกค้า อยากรวมเป็นโพสต์เดียวเร็วๆ

ระบบโควตาใหม่ "compute" — เข้าใจก่อนโดนเตือนเต็ม

กลางปี 2026 Google เปลี่ยนวิธีจำกัดการใช้งาน Gemini ใหม่ทั้งระบบ เริ่มตั้งแต่งาน I/O เดือนพฤษภาคม 2026 จากเดิมที่นับ "จำนวน prompt ต่อวัน" เปลี่ยนมาเป็นนับ **compute (พลังประมวลผลที่ใช้)** แทน

ความต่างสำคัญคือ:

- **แบบเก่า:** ถามได้กี่ครั้งต่อวัน นับเป็นจำนวนคำถามล้วนๆ ไม่สนว่าคำถามยากหรือง่าย
- **แบบใหม่ (compute):** แต่ละงานกิน "พลังประมวลผล" ไม่เท่ากัน คำถามง่ายๆ ("แปลประโยคนี้เป็นอังกฤษ") กิน compute น้อย ส่วนงานหนัก เช่น Deep Research (ค้นคว้าเจาะลึกหลายสิบแหล่ง) หรือสร้างวิดีโอด้วย Veo กิน compute เยอะกว่าหลายเท่า

โควตา compute ของคุณจะมี **รีเฟรชทุกประมาณ 5 ชั่วโมง** และยังมี **weekly cap (เพดานรายสัปดาห์)** กำกับอีกชั้น พุดง่ายๆ คือใช้หนักช่วงเช้าจนโควตาหมด รอ 5 ชั่วโมงก็กลับมาใช้ได้ใหม่ แต่ถ้าใช้หนักทั้งสัปดาห์จนชนเพดานรายสัปดาห์ ต้องรอข้ามสัปดาห์หรืออัปเกรดแพ็คเกจ

 **เคล็ดลับประหยัด compute:** งานถาม-ตอบทั่วไป (เขียนอีเมล ตอบแชต สรุปล้านๆ) แทบไม่กิน compute เยอะ แต่ถ้าจะรัน Deep Research หรือสร้างวิดีโอ Veo ให้เผื่อเวลาไว้ อย่ารันติดกันหลายรอบรวดเดียวถ้าไม่จำเป็น เพราะจะชนเพดานเร็วกว่าที่คิด

ใช้ prompt นี้เช็คสถานะโควตาก่อนเริ่มงานหนัก:

ก่อนฉันจะขอให้ทำ Deep Research เรื่อง [หัวข้อที่คุณอยากรู้] ช่วยเตือนก่อนว่างานนี้น่าจะใช้ compute มากน้อยแค่ไหนเมื่อเทียบกับการถามคำถามทั่วไป และถ้าโควตาใกล้หมด ควรทำอะไรให้งานยังเสร็จโดยไม่ต้องรอรีเฟรช 5 ชั่วโมง

ใช้ตอนไหน: เจ้าของ SME ที่ต้องใช้ Deep Research วางแผนธุรกิจ ไม่อยากให้โควตาหมดกลางงาน

แพ็คเกจ Free / Google AI Plus / Google AI Pro / Google AI Ultra — เลือกยังไง ไม่เสียเงินเปล่า

Google มี 4 ระดับให้เลือก ราคาทั้งหมดเป็น USD ประกาศจาก Google ราคาบาทที่จ่ายจริงคิดตามอัตราแลกเปลี่ยนบวก VAT — **เช็คราคาบาทจริงในแอปเสมอ** ก่อนกดสมัคร

แพ็คเกจ	ราคา (USD/เดือน)	ราคาบาทโดยประมาณ	เหมาะกับใคร
Free	0	0	ใครก็ตามที่เพิ่งเริ่มใช้ Gemini — ใช้ Gemini 3.5 Flash ได้เต็มที่
Google AI Plus	\$7.99/เดือน (ปรับลงในงาน I/O 19 พ.ค. 2026)	ราว 280 บาท	คนงบประมาณต่ำ อยากได้มากกว่า Free แต่ยังไม่ต้องใช้หนัก
Google AI Pro	\$19.99/เดือน	ราว 700 บาท	คุ้มค่าที่สุดสำหรับงานประจำ — ใช้ Workspace Intelligence + วิดีโอ + Deep Research เต็มรูปแบบ
Google AI Ultra	\$200/เดือน (ลดจาก \$250)	ราว 7,000 บาท	ใช้งานหนักสุด ต้องการฟีเจอร์ล่าสุด (มี Gemini Spark เฉพาะ tier นี้)

ราคาบาทข้างบนเป็นตัวเลขโดยประมาณกลางปี 2026 เท่านั้น อัตราแลกเปลี่ยนเปลี่ยนแปลงทุกวัน และอาจมี VAT เพิ่ม — **เปิดแอปแล้วดูราคาบาทจริงก่อนสมัครทุกครั้ง**

ข้อความสำคัญที่สุดของบทนี้คือ: **Free tier ของ Gemini แรงมาก** เมื่อเทียบกับคู่แข่งในตลาด คุณใช้ Gemini 3.5 Flash แบบฟรีได้เยอะพอสำหรับงานเขียน สรุป ตอบคำถาม วางแผนงานทั่วไป ไม่จำเป็นต้องรีบจ่ายเงินตั้งแต่วันแรก

หลักการเลือกแพ็คเกจง่ายๆ คือ: เริ่มจาก Free ก่อนเสมอ ใช้งานจริงสัก 1-2 สัปดาห์ ถ้าเจอว่าโควตาหมดบ่อยหรืออยากได้ฟีเจอร์ที่ Free ไม่มี (เช่น Workspace Intelligence เต็มรูปแบบ, สร้างวิดีโอ Veo, Deep Research โหมด Max) ค่อยอัปเกรดเป็น Google AI Pro ซึ่งเป็นจุดคุ้มค่าที่สุดสำหรับคนทำงานทั่วไป

ลองใช้ prompt นี้ช่วยประเมินว่าคุณควรอยู่แพ็คเกจไหน:

ช่วยประเมินให้หน่อยว่าฉันควรใช้ Gemini แพ็คเกจไหน จากข้อมูลนี้:

- อาชีพ/งานหลัก: [เช่น เจ้าของร้านค้าออนไลน์ / พนักงานออฟฟิศ / ฟรีแลนซ์]
- งานที่อยากใช้ Gemini ช่วย: [เช่น เขียนแคปชั่นทุกวัน, สรุปเอกสารยาว, ทำวิดีโอโฆษณา]
- งบต่อเดือนที่รับได้: [เช่น ไม่เกิน 500 บาท / ไม่เกิน 1,000 บาท / ไม่จำกัด]

ช่วยบอกว่าควรเริ่มที่ Free หรือแพ็คเกจไหน พร้อมเหตุผลสั้นๆ

ใช้ตอนไหน: ก่อนตัดสินใจสมัครแพ็คเกจ อยากได้ความเห็นที่อิงจากงานจริงของตัวเอง ไม่ใช่เดาสุ่ม

Google AI Plus — ก้าวแรกสำหรับคนงบจำกัด

Google AI Plus ราคา \$7.99/เดือน เหมาะกับคนที่ใช้ Free แล้วเจอโควตาหมดบ่อย แต่ยังไม่ต้องการฟีเจอร์หนักอย่างวิดีโอหรือ Deep Research แบบเต็มรูปแบบ เป็นจุดกลางที่ราคาไม่กระโดดจาก Free มากนัก

use case ที่เหมาะ: นักเรียน/นักศึกษาที่ใช้ Gemini ช่วยติวหนังสือ สรุปเลกเชอร์ทุกวัน แต่ไม่ได้ทำวิดีโอหรือรายงานเชิงลึก

Google AI Pro — จุดคุ้มค่าที่สุดสำหรับงานประจำ

Google AI Pro ราคา \$19.99/เดือน คือแพ็คเกจที่แนะนำสำหรับคนทำงานทั่วไปที่ใช้ Gemini เป็นเครื่องมือหลักในการทำงาน เพราะปลดล็อก Workspace Intelligence เต็มรูปแบบ (Gmail/Docs/Sheets/Slides/Drive) ใช้ Deep Research ได้ลึกขึ้น และเข้าถึงฟีเจอร์วิดีโอ

use case ที่เหมาะ: เจ้าของ SME ที่ใช้ Gemini ทำการตลาด วางแผนธุรกิจ ตอบลูกค้า และทำคอนเทนต์ทุกวัน หรือพนักงานออฟฟิศที่ใช้ Gmail/Docs/Sheets ผูกกับ Gemini ทำงานทุกวันจนคุ้มค่าสมัคร

Google AI Ultra — สำหรับคนที่ใช้หนักสุดจริงๆ

Google AI Ultra ราคา \$200/เดือน (ลดจาก \$250) และมี tier พิเศษ \$100 สำหรับนักพัฒนา (developer) เหมาะกับคนที่ใช้ Gemini เป็นเครื่องมือทำงานหลักแบบเข้มข้นทุกวัน ต้องการฟีเจอร์ล้ำสุดก่อนใคร รวมถึง Gemini Spark ที่มีเฉพาะ tier นี้

 **Gemini Spark ยังไม่เปิดไทย:** ถึงแม้ Spark จะอยู่ใน Google AI Ultra แต่ตอนนี้ยังเป็น Beta เฉพาะสหรัฐฯ (US-only) และเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น ถ้าคุณอยู่ไทยและสมัคร Ultra เพราะหวังใช้ Spark ตอนนี้ก็อาจยังใช้ไม่ได้ — รายละเอียดเต็มอยู่ในบทที่ 19

use case ที่เหมาะ: ฟรีแลนซ์/ครีเอเตอร์ที่ทำวิดีโอโฆษณาหรือคอนเทนต์ปริมาณมากทุกวัน จน Google AI Pro ไม่พอ

ลองใช้ prompt นี้เปรียบเทียบแพ็คเกจก่อนตัดสินใจอัปเกรด:

ฉันใช้ Google AI Plus อยู่ตอนนี้ (\$7.99/เดือน) แต่เริ่มเจอโควตาหมดบ่อย โดยเฉพาะตอนใช้ Deep Research และสรุปเอกสารยาวๆ
ช่วยเปรียบเทียบให้ว่าถ้าอัปเกรดเป็น Google AI Pro (\$19.99/เดือน) จะช่วยแก้ปัญหานี้ได้จริงไหม และมีฟีเจอร์อะไรเพิ่มที่คุ้มค่างับราคาที่เพิ่มขึ้น

ใช้ตอนไหน: กำลังจะอัปเกรดแพ็คเกจ อยากเช็คว่าคุ้มจริงก่อนควักเงิน

ตารางตัดสินใจ: งาน/รูปแบบไหนใช้แพ็คเกจไหน

ตารางนี้สรุปให้เห็นภาพเร็วที่สุด ใช้เป็นทางลัดตัดสินใจได้เลยโดยไม่ต้องอ่านซ้ำด้านบน

ลักษณะงาน	งบที่รับได้	แพ็คเกจที่แนะนำ	เหตุผลสั้นๆ
เพิ่งเริ่มใช้ Gemini ครั้งแรก	ไม่ยากง่าย	Free	Gemini 3.5 Flash ฟรีก็แรงพอสำหรับทดลองงานทั่วไป
นักเรียน/นักศึกษา สรุปลекเซอร์ ตีวหนังสือ	งบน้อย	Free หรือ AI Plus	งานเบา ไม่ต้องใช้ Workspace/วิดีโอเยอะ
พนักงานออฟฟิศ ใช้ Gmail/Docs/Sheets ทุกวัน	งบกลาง	Google AI Pro	Workspace Intelligence เต็มรูปแบบ คຸ້ມกับงานประจำ
เจ้าของร้านค้าออนไลน์/แม่ค้า ทำคอนเทนต์+ตอบลูกค้าทุกวัน	งบกลาง-สูง	Google AI Pro	ใช้ Deep Research วางแผนการตลาด + Workspace ตอบลูกค้าไว
ฟรีแลนซ์/เจ้าของ SME วางแผนธุรกิจ คຸ້นคว้าว้าวแข่งเล็ก	งบสูง	Google AI Pro ขึ้นไป	Deep Research โหมด Max กิน compute เยอะ ต้องมีโควตาพอ
ครีเอเตอร์ทำวิดีโอโฆษณา/คอนเทนต์ปริมาณมากทุกวัน	งบสูงสุด	Google AI Ultra	ต้องใช้ Veo/วิดีโอหนักจนแพ็คเกจรองไม่พอ
นักพัฒนา (developer) ต้องการ API/พีเจอรล่ำสุด	งบสูงสุด	Google AI Ultra (tier \$100 developer)	มี tier เฉพาะราคาย่อมกว่า Ultra เต็ม

💡 ถ้ายังไม่แน่ใจ ให้เลือกแถวที่ใกล้เคียงที่สุดในตารางนี้ แล้วเริ่มที่แพ็คเกจที่แนะนำ ไม่ต้องคิดมาก เพราะทุกแพ็คเกจยกเลิก/เปลี่ยนได้ทุกเดือน ไม่ผูกมัดระยะยาว

ใช้ prompt นี้ให้ Gemini ช่วยวางแผนอัปเดต/ลดแพ็คเกจตามฤดูกาลธุรกิจ:

ธุรกิจของฉัณมีช่วงพีค (ใช้ AI หนัก) กับช่วงเบา (ใช้ AI น้อย) ต่างกันชัดเจน
เช่น [อธิบายรอบธุรกิจของคุณ เช่น ช่วงเทศกาลขายดี vs ช่วงปกติ]
ช่วยแนะนำว่าควรสลับแพ็คเกจ Gemini ตามฤดูกาลยังไถถึงจะประหยัดที่สุด
โดยไม่กระทบงานช่วงพีค

ใช้ตอนไหน: เจ้าของ SME/แม่ค้าที่มียอดขายเป็นช่วงๆ ตามเทศกาล อยากระคຸ້นค่าใช้จ่ย AI ให้พอดี

เลิกใช้ชื่อเก่า Bard และ Gemini Advanced

ถ้าคุณเคยใช้ Google AI มาก่อนปี 2024-2025 อาจคุ้นชื่อ "Bard" หรือ "Gemini Advanced" — สองชื่อนี้เลิกใช้แล้วในกลางปี 2026 อย่าเขียนหรือพูดถึงในบทสนทนา เพราะจะทำให้สับสนกับระบบปัจจุบัน

ชื่อที่ถูกต้องตอนนี้คือ:

- แอปหลัก: **Gemini** (ไม่ใช่ Bard)
- แพ็กเกจจ่ายเงิน: **Google AI Plus / Google AI Pro / Google AI Ultra** (ไม่ใช่ "Gemini Advanced")

⚠️ ถ้าเจอบทความหรือคลิปที่ยังใช้คำว่า "Bard" หรือ "Gemini Advanced" ให้สันนิษฐานว่าเนื้อหาเก่าแล้ว ข้อมูลอาจไม่ตรงกับระบบปัจจุบัน ควรเช็คในแอปจริงก่อนเชื่อ

ลองใช้ prompt นี้ให้ Gemini ช่วยอธิบายความต่างของชื่อเก่า-ใหม่ให้คนในทีมที่ยังสับสน:

เพื่อนร่วมงานของฉันยังเรียก Gemini ว่า "Bard" และเรียกแพ็กเกจจ่ายเงินว่า "Gemini Advanced" ช่วยเขียนอธิบายสั้นๆ ไม่เกิน 5 บรรทัด ให้เขาเข้าใจว่าตอนนี้ชื่อเปลี่ยนเป็นอะไร และแพ็กเกจปัจจุบันมีชื่อว่าอะไรบ้าง โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ไม่เทคนิคเกินไป

ใช้ตอนไหน: อธิบายให้เพื่อนร่วมงาน/ลูกทีม/ลูกค้าที่ยังใช้ชื่อเก่าอยู่

เช็กราคาบาทจริงก่อนสมัคร — วิธีทำใน 2 นาที

เนื่องจากราคาทางการเป็น USD คุณควรเช็กราคาบาทจริงในแอปก่อนกดสมัครทุกครั้ง ไม่ใช่คำนวณเองจากอัตราแลกเปลี่ยนที่หาในอินเทอร์เน็ต เพราะ Google อาจคิดราคาต่างจากอัตราตลาดทั่วไปเล็กน้อย (รวม VAT)

ขั้นตอนคือ: เปิดแอป Gemini → ไปที่เมนูการตั้งค่าบัญชี → มองหาส่วนอัปเกรดแพ็กเกจ (upgrade) → ระบบจะแสดงราคาบาทที่คุณต้องจ่ายจริงตามบัญชี Google ของคุณ ก่อนกดยืนยันจ่ายเงินเสมอ

ใช้ prompt นี้ช่วยเปรียบเทียบความคุ้มค่าหลังเห็นราคาบาทจริง:

ฉันเห็นราคาบาทจริงในแอปแล้วคือ [ใส่ราคาบาทที่เห็นในแอปของคุณ] ต่อเดือน
สำหรับแพ็กเกจ [ใส่ชื่อแพ็กเกจ]
ช่วยเปรียบเทียบให้ว่าเมื่อเทียบกับสิ่งที่ฉันจะได้ใช้ (งานที่ Gemini ช่วยทำในแต่ละเดือน)
ราคานี้คุ้มค่าไหมเมื่อเทียบกับเวลาที่ฉันประหยัดได้

ใช้ตอนไหน: ตัดสินใจครั้งสุดท้ายก่อนกดจ่ายเงินจริง

ใช้ Free ให้คุ้มก่อนอัปเดต — เช็กलिस्ट 5 ข้อ

ก่อนจะรีบจ่ายเงิน ลองเช็กว่าคุณใช้ Free tier เต็มที่แล้วหรือยัง:

1. ใช้ Gemini 3.5 Flash ถามงานประจำทุกวันแล้วหรือยัง (เขียน สรุป แปล วางแผน)
2. เจอข้อความแจ้งโควตาหมดบ่อยแค่ไหน ถ้ายังไม่เจอเลยแปลว่า Free พอสำหรับคุณ
3. งานที่ต้องการจริงๆ ต้องใช้ Workspace Intelligence เต็มรูปแบบ วิดีโอ หรือ Deep Research โหมด Max หรือไม่
4. ลองนับว่าใน 1 สัปดาห์ ใช้ Gemini กี่ครั้ง ถ้าน้อยกว่า 20-30 ครั้ง Free มักจะพอ
5. ถ้าโควตาหมดจริง ลองรอรีเฟรช ~5 ชั่วโมงก่อน แทนที่จะรีบอัปเดต

ใช้ prompt นี้ให้ Gemini ช่วยประเมินการใช้งานของคุณเอง:

ช่วยถามฉัน 5 คำถามสั้นๆ เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ Gemini ของฉันในสัปดาห์ที่ผ่านมา
(เช่น ใช้บ่อยแค่ไหน ทำงานอะไรบ้าง เจอโควตาหมดไหม)
แล้วสรุปให้ว่าฉันควรอยู่ Free ต่อ หรือถึงเวลาอัปเดตแพ็คเกจแล้ว

ใช้ตอนไหน: ก่อนตัดสินใจอัปเดต อยากได้การประเมินที่อิงพฤติกรรมจริงของตัวเอง

สรุปท้ายบท + ลงมือทันที

- โมเดลหลักที่ใช้งานจริงกลางปี 2026 คือ **Gemini 3.5 Flash** (ค่าเริ่มต้น) ส่วน **3.5 Pro** ยังไม่ GA และ **Omni** หายไป — ไม่มี "Gemini 4" อย่าหลงเชื่อข่าวลือ
- ระบบโควตาเปลี่ยนจาก "prompt/วัน" เป็น "**compute**" รีเฟรชทุก ~5 ชั่วโมง มี weekly cap กำกับ งานหนัก (Deep Research/วิดีโอ) กิน compute มากกว่างานถาม-ตอบทั่วไป
- แพ็คเกจมี 4 ระดับ: **Free (0)** / **Google AI Plus (\$7.99)** / **Google AI Pro (\$19.99)** / **Google AI Ultra (\$200)** — เช็กราคาบาทจริงในแอปก่อนสมัครเสมอ
- **เริ่มจาก Free ก่อนเสมอ** เพราะ free tier ของ Gemini แรงมาก ถ้าโควตาหมดบ่อยหรืออยากได้ Workspace/วิดีโอ/Deep Research เต็มรูปแบบ ค่อยขึ้น Google AI Pro ซึ่งเป็นจุดคุ้มค่าที่สุดสำหรับงานประจำ
- เลิกใช้ชื่อเก่า "**Bard**" และ "**Gemini Advanced**" แทนที่ ชื่อปัจจุบันคือ Gemini + Google AI Plus/Pro/Ultra

การบ้าน 15 นาที: เปิดแอป Gemini เช็กว่าตอนนี้บัญชีคุณใช้แพ็คเกจไหน แล้วใช้ prompt "ช่วยประเมินให้หน่อยว่าฉันควรใช้ Gemini แพ็คเกจไหน" ด้านบนกรอกข้อมูลงานจริงของคุณ ดูว่า Gemini แนะนำแพ็คเกจไหน

ตรงกับที่คุณใช้อยู่หรือไม่ ถ้ายังใช้ Free อยู่และยังไม่เจอปัญหาใดๆก็ตาม ไม่ต้องรีบอัปเดต — เก็บเงินไว้ก่อน
แล้วไปอ่านบทที่ 3 ต่อเพื่อเรียนรู้วิธีใช้งาน Gemini ให้ได้ผลลัพธ์ดีขึ้นแทน

ส่วนที่ 3

ศิลปะการสั่งงาน (Prompt) ฉบับปี 2026

“prompt ที่ดีไม่ใช่ prompt ที่ยาว — แต่คือ prompt ที่บอกให้ชัดว่าอยากได้อะไร”